



Pacte de Ciutat

Procés participatiu i recull d'accions proposades per recuperar la vitalitat i el dinamisme de la ciutat

Ajuntament de  Granollers



Índex

Antecedents	3
Pacte de Ciutat	3
Desplegament del Pacte de Ciutat	4
Dades del procés	5
Mesures d'acció	7
Ciutat de totes les persones	7
Ciutat amb valors	9
Ciutat saludable i sostenible	11
Ciutat educadora i cultural	14
Ciutat pròspera	16
Ciutat digital	19



Antecedents

La crisi ocasionada per la covid-19 ens ha fet canviar molts aspectes de la nostra quotidianitat i ha alterat la nostra vida laboral, familiar, social i ciutadana. Hem hagut d'adoptar una manera de viure la ciutat i de relacionar-nos entre nosaltres molt diferent de la que teníem amb anterioritat a la pandèmia. També hem hagut d'assumir el significat de la paralització de l'activitat econòmica i les conseqüències nefastes sobre milers de ciutadans i ciutadanes i l'aturada de les activitats acadèmiques, culturals i esportives.

Molts veïns i veïnes de la ciutat estan patint de manera directa la malaltia. I moltes persones han perdut la feina i es troben amb greus dificultats per tirar endavant, amb un futur incert i amb una situació que genera angoixa i preocupació en el conjunt de la ciutadania. En aquest sentit, l'impacte emocional de la pandèmia és un aspecte que, com a comunitat, també hem d'afrontar amb la complicitat i la solidaritat de tothom.

La crisi, així com els reptes i les solucions, no és exclusivament sanitària i econòmica, és també social i de model. Davant d'un moment històric com aquest, cal treballar conjuntament en la cerca de les solucions, des de la creativitat, la cooperació, la corresponsabilitat i la col·laboració. Amb la ciutadania, la societat civil, i el sector privat. I també amb les administracions i fent xarxa de ciutats. Perquè la recuperació del dinamisme de la ciutat necessita el compromís de tothom.

Pacte de Ciutat

Amb el benestar i la igualtat d'oportunitats de totes les persones que viuen, treballen o gaudeixen de la ciutat de Granollers com a finalitat, el Consell de Ciutat de Granollers, per encàrrec de la Junta de Portaveus, va elaborar el mes de juny passat el Pacte de Ciutat. El Pacte va ser presentat el 22 de juliol del 2020, amb la voluntat d'aglutinar i motivar la ciutadania i tots els agents socials i institucions locals a adherir-s'hi.

Un Pacte que s'articula a l'entorn de **sis compromisos**:

1. Situarem les persones al centre dels projectes i de les iniciatives, sense oblidar ningú.
2. Promourem una ciutat amb valors que ens defineixin com a comunitat.
3. Treballarem per una ciutat saludable i sostenible.
4. Reforçarem el model de ciutat educadora i cultural.
5. Promourem una ciutat més pròspera amb la dinamització de l'activitat econòmica.
6. Fomentarem una ciutat oberta a la tecnologia i a la connectivitat digital.

El Pacte ha de servir per afrontar col·lectivament als reptes actuals i futurs, per la qual cosa, focalitza l'atenció en la situació derivada de la covid-19, però també vol abordar reptes des d'una perspectiva més àmplia i afrontar les necessitats presents i futures més enllà de la covid-19, amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i el desafiament derivat del canvi climàtic provocat per l'acció humana com a referència.



Desplegament del Pacte de Ciutat

A partir del 19 d'octubre, es fa efectiu el desplegament del Pacte de Ciutat de Granollers, que ha consistit en la creació de diversos grups de treball impulsats des del Consell de Ciutat i integrats per ciutadania a títol individual, per persones membres dels diversos òrgans i espais de participació municipal i per persones expertes en els temes a tractar, durant dos mesos, del 19 d'octubre al 4 de desembre.

Els diversos espais i canals que s'han activat per a fer efectiva la participació de la ciutadania han estat els següents:

- Granollers Participa: plataforma municipal de participació digital.
- Mail Participació: participacio@granollers.cat adreça de correu electrònic d'informació sobre el procés participatiu i de recepció alternativa d'aportacions de la ciutadania.
- Consell dels Infants: ha impulsat un procés participatiu sectorial per recollir les aportacions de la població infantil de la ciutat.
- L'Arrel-Fòrum de les Adolescències: ha impulsat un procés participatiu sectorial per recollir les aportacions de la població adolescent de la ciutat.
- Grups de Treball: espais de participació oberts a la ciutadania en general, amb la finalitat d'identificar i definir mesures i/o accions concretes, per cadascun dels sis compromisos enunciats en el Pacte de Ciutat.

Es van constituir sis grups de treball, els quals van debatre les diferents propostes rebudes a través dels diversos canals participatius:

1. Ciutat de totes les persones
2. Ciutat amb valors
3. Ciutat saludable i sostenible
4. Ciutat educadora i cultural
5. Ciutat pròspera
6. Ciutat digital

Cadascun d'aquests grups ha desenvolupat el seu propi procés participatiu, amb l'objectiu d'acabar amb mesures d'acció concretes i eficients, per recuperar el dinamisme i la vitalitat de la ciutat arran de la covid-19 procurant que cadascuna d'elles pugui ser desenvolupada des de les tres perspectives d'acció transformadora, i accions col·laboratives tal i com marcava el PACTE.

1. Què puc fer jo? (com a ciutadà/ciutadana)

2. Què podem fer des de l'associacionisme, les entitats, les empreses i les organitzacions diverses?

3. Què es pot fer des de l'administració municipal?



Durant tot el procés participatiu s'ha anat realitzant després de cada una de les sessions de treball participatiu, una tasca de contrast tècnic en cada un dels sis Grups de Treball, per tal de garantir la idoneïtat i la viabilitat de les propostes d'acció que s'anaven debatent i concretant.

Al final del procés participatiu, el contrast tècnic ha consistit en valorar quines de les propostes d'acció, amb les seves corresponents actuacions a desenvolupar en clau de pacte, és a dir, per part de la ciutadania, de les entitats i empreses, i de l'Ajuntament, tenen incidència directe a l'hora de recuperar el dinamisme i la vitalitat de la ciutat arran de la covid-19.

Així doncs, el resultat definitiu es concreta en la definició de 40 accions.

La totalitat de les 202 propostes realitzades per part de la ciutadania, a través dels diversos canals de participació oberts durant el procés participatiu, han estat valorades en grups de treball i en els moments de contrast tècnic.

En funció de l'impacte estimat de cadascuna de les aportacions rebudes, sobre els efectes negatius que ha originat o agreujat la covid-19, aquestes s'han valorat de la següent manera:

- 40 aportacions (20 % del total) es defineixen com a mesures d'acció òptimes per recuperar el dinamisme i la vitalitat de la ciutat arran de la covid-19. Les actuacions de competència municipal que es desprenen de les mesures d'acció, s'incorporen al Programa d'Actuació Municipal vigent pel seu impuls, desenvolupament i seguiment.
- 160 aportacions (80 % del total) es defineixen com a propostes a prendre en consideració a l'hora d'elaborar les noves planificacions d'àmbit sectorial i/o estratègic.

Les mesures d'acció agrupades per àmbits, esdevenen la resposta que la ciutat, en el seu conjunt, ha de donar a curt i mitjà termini, per sortir de la crisi a la que ens ha abocat la pandèmia del coronavirus.

Dades del procés

Persones participants

S'han realitzat 18 sessions de treball amb ciutadania (3 sessions per cadascun dels 6 grups de treball), realitzades entre el 19 d'octubre i el 3 de desembre de 2020.

Totes les sessions han estat en format virtual donada la situació d'emergència sanitària i han tingut una durada aproximada de dues hores.

174 persones es van inscriure per participar en els grups de treball.

115 persones han participat en els grups de treball.

Un 66% de les persones inscrites han tingut disponibilitat per participar en els grups de treball.



Distribució per sexe

Les dones inscrites (84) representen el 48,28% i els homes (90) un 51,72%.

Les dones que hi van participar (58) representen el 50,43% i els homes (57) un 49,57%.

Aportacions rebudes

S'han recollit un total de 202 aportacions.

Un 52,48% (106) han estat presentades pels grups de treball

Un 21,29% (43) han estat presentades pel Consell de Ciutat

Un 23,26% (47) s'han recollit a través de la plataforma Granollers Participa

Un 2,97% (6) s'han recollit a través del correu electrònic participacio@granollers.cat

Aportacions segons els grups

Un 16,83% de les aportacions (34) s'han adreçat al grup de treball Ciutat Educadora i Cultural.

Un 13,86% de les aportacions (28) s'han adreçat al grup de treball Ciutat Pròspera.

Un 9,41% de les aportacions (19) s'han adreçat al grup de treball Ciutat Valors.

Un 24,75% de les aportacions (50) s'han adreçat al grup de treball Ciutat Persones.

Un 14,85% de les aportacions (30) s'han adreçat al grup de treball Ciutat Saludable i Sostenible.

Un 20,30% de les aportacions (41) s'han adreçat al grup de treball Ciutat Digital.

Grau de satisfacció de les persones participants

Al final de la tercera sessió dels grups de treball, es va valorar la satisfacció en relació al desenvolupament de les sessions.

Es van valorar de manera quantitativa els quatre aspectes que es descriuen en la següent taula, assolint una satisfacció mitjana entre els sis grups de treball de 8,01 sobre 10.

A partir de la pregunta «Què t'ha semblat el procés de treball?», cada una de les persones participants la responia amb tres paraules. Amb el conjunt de les paraules es va construir un núvol visual, en el que es destacaven les paraules més compartides expressades per les participants. En la següent taula es mostra el resultat del núvol de paraules, essent les expressions més compartides en el conjunt dels grups de treball, les que consideren que el procés participatiu ha estat interessant, participatiu i enriquidor.



Mesures d'acció

Ciutat de totes les persones

Compromís número 1 del Pacte de Ciutat de Granollers:

“Posarem especial atenció en els col·lectius més vulnerables i estarem atents a les noves situacions generades per la Covid-19.”

Han format part d'aquest grup de treball 16 persones, 11 dones i 5 homes, les quals han participat de manera molt activa, debatent 50 aportacions i fen propostes rellevants, ja sigui des de la seva experiència ciutadana, o bé des de la seva expertesa professional.

Acció 1: Crear una xarxa de detecció de situacions de vulnerabilitat

1. *Ciutadania*: Implicar-se (són el primer nivell de detecció - teixit veïnal) a través de cartes a totes les bústies, xarxes socials, entitats veïnals, etc.
2. *Entitats i empreses*: Difondre i formar part de la xarxa ciutadana que identifica necessitats i dona suport a les persones en risc. Especialment els comerços, perruqueries, farmàcies o forns de pa.
3. *Ajuntament*: Impulsar la creació d'aquesta xarxa local d'entitats i comerços.

Acció 2: Realitzar una campanya per donar valor a les diversitats, i promoure la cohesió social

1. *Ciutadania*: Que la ciutadania hi pugui participar, a través d'una campanya en diferents mitjans.
2. *Ciutadania*: Compartir experiències.
3. *Entitats i empreses*: Implicació per part dels centres educatius i entitats.
4. *Ajuntament*: Fer una campanya amb missatges positius, que facin comunitat i xarxa .

Acció 3: Consolidar una xarxa de suport d'entitats i vincular-la al Punt de voluntariat

1. *Ciutadania*: Implicar-se a nivell individual, amb el voluntariat o unint-se a una entitat.
2. *Entitats i empreses*: Fer vídeos explicatius de les entitats i els programes de voluntariat.
3. *Entitats i empreses*: Tenir el Punt com a referent de participació activa del voluntariat.
4. *Entitats i empreses*: Reactivar el banc del temps des de les entitats.
5. *Ajuntament*: Fer més visible el Punt de Voluntariat, a la web i a altres mitjans.
6. *Ajuntament*: Promoure una atenció més personalitzada des del Punt de Voluntariat.
7. *Ajuntament*: Fer un reconeixement a les bones accions fetes durant la covid-19.

Acció 4: Crear projectes intergeneracionals d'alfabetització digital

1. *Ciutadania*: Implicar com a formadors, mediadors o promotors, sobretot els més joves.
2. *Entitats i empreses*: Participar-hi activament des dels instituts, promovent la participació dels alumnes.
3. *Ajuntament*: Oferir els espais on es podria realitzar, segons els diferents col·lectius.
4. *Ajuntament*: Impulsar el projecte i ser-ne facilitadors.



Acció 5: Suport i acompanyament al dol

1. *Entitats i empreses*: Donar a conèixer què es fa des de cada entitat.
2. *Entitats i empreses*: Aproximació al dol des de la diversitat religiosa i espiritual.
3. *Ajuntament*: Recollir quines entitats estan fent grups i si hi ha la necessitat de promoure'n la creació.
4. *Ajuntament*: Suport psicològic i acompanyament.

Acció 6: Ampliar la Guia de recursos covid-19

1. *Ciutadania*: Fer-ne difusió.
2. *Entitats i empreses*: Donar a conèixer les iniciatives i bones pràctiques .
3. *Ajuntament*: Ampliar la guia existent en format virtual.



Ciutat amb valors

Compromís número 2 del Pacte de Ciutat de Granollers:

“La solidaritat, el respecte a la diversitat, el sentiment de pertinença, la participació, el civisme i el bon veïnatge són valors que impliquen i interpel·len tothom: a les administracions, perquè facilitin els recursos i impulsin les accions necessàries per promoure aquests valors; als veïns i veïnes, les empreses i entitats, perquè siguin corresponsables i actuïn amb coherència amb aquests valors, tenint cura de les persones i l’entorn.”

Han format part d’aquest grup de treball 15 persones, 9 dones i 6 homes, les quals han participat de manera molt activa, debatent 19 aportacions i fen propostes rellevants, ja sigui des de la seva experiència ciutadana, o bé des de la seva expertesa professional.

Acció 1: Fer activitats intergeneracionals entre joves i persones grans

1. *Ciudadania*: Que la ciutadania s’impliqui i proposi activitats intergeneracionals que s’organitzen a Granollers.
2. *Entitats i empreses*: Proposar espais i activitats de relació entre grans i joves .
3. *Ajuntament*: Promoure trobades amb temes claus programats per tal que els dos "móns" s’interrelacionin i parlin de reptes presents i futurs, o pensin projectes.

Acció 2: Crear una carta dels valors de la ciutat

1. *Ciudadania*: Col·laborar en la redacció de la Carta de Valors de la Ciutat i després comprometre's a difondre-la i actuar amb coherència a ella.
2. *Entitats i empreses*: Col·laborar en la redacció de la Carta de Valors de la Ciutat i després comprometre's a difondre-la i actuar amb coherència a ella.
3. *Ajuntament*: Impulsar una carta dels valors de la ciutat, implicant al Consell de Ciutat.

Acció 3: Crear accions per incorporar i vincular persones de diferents cultures

1. *Ciudadania*: Que les persones de diferents cultures participin en activitats conjuntes .
2. *Ciudadania*: Que les persones nouvingudes expliquin les seves històries.
3. *Entitats i empreses*: Crear la figura dels acompanyants en l’acollida per vincular les persones a la ciutat amb les persones nouvingudes, i apropar-los més a la ciutat.
4. *Ajuntament*: Promoure i realitzar accions interculturals.

Acció 4: Acollir i donar la benvinguda als nous empadronats

1. *Ciudadania*: Promoure el bon veïnatge i l’acollida de les persones nouvingudes al municipi .
2. *Ajuntament*: Crear el llibre per al nouvingut (incorporar valors ciutat, entitats, llocs de referència, recursos, etc), una “guia d’acollida”.



Acció 5: Crear accions per promoure el sentiment de pertinença, i la vinculació al municipi

1. *Ciutadania*: Cuidar Granollers com si fos casa nostra (fer accions per la millora de Granollers i que promouen la solidaritat, la sostenibilitat, i el benestar de la seva gent.
2. *Ajuntament*: Treballar amb “influencers” de valors, fer campanyes per xarxes o fer jocs de valors. Qualsevol persona reconeguda ho pot ser, no ens centrem només en xarxes socials. Exemple: Greta i la natura.

Acció 6: Promoure la bona convivència amb el disseny de nous espais i entorns de la ciutat i sensibilitzant en el seu bon ús

1. *Entitats i empreses*: Crear xarxes informals de solidaritat entre veïns. Tens un veí/veïna que viu sol o són grans? Pregunta si necessiten alguna cosa. Aprofita trobades en el portal per preguntar com estan els veïns o deixa una carta a la bústia explicant-lis qui sou, si tens fills també poden deixar dibuixos.
2. *Ajuntament*: Incorporar aquestes accions al Pla de civisme.



Ciutat saludable i sostenible

Compromís número 3 del Pacte de Ciutat de Granollers:

“La Covid-19 ha posat de manifest la importància de preservar la salut i el benestar de les persones. Entenem la salut en sentit ampli; salut física, salut mental i emocional, salut vinculada a la idea del benestar personal, prevenció de les conductes de risc, etc. Reconeixem i posem en valor el paper que desenvolupa l'esport i l'activitat física en el manteniment d'uns hàbits saludables. També l'entenem vinculada a la salut del planeta, i a la necessitat de preservar el medi ambient, de disposar d'espais verds saludables que protegeixin la biodiversitat, de promoure i fer servir mitjans de transport sostenibles, etc. Cal reduir les conductes nocives per al medi ambient de manera urgent, des de tots els àmbits i agents, i incentivar bones pràctiques individuals i col·lectives.”

Han format part d'aquest grup de treball 22 persones, 10 dones i 12 homes, les quals han participat de manera molt activa, debatent 30 aportacions i fen propostes rellevants, ja sigui des de la seva experiència ciutadana, o bé des de la seva expertesa professional.

Acció 1: Promoure hàbits de mobilitat sostenible

1. *Ciudadania*: Canviar els hàbits propis de mobilitat incrementant l'ús del transport públic, anar a peu i en bicicleta, per deixar el cotxe a casa .
2. *Ciudadania*: Respectar la "Zona 30" .
3. *Entitats i empreses*: Fomentar i incentivar la mobilitat a peu i en bicicleta .
4. *Entitats i empreses*: Difondre missatges que promoguin hàbits de mobilitat sostenible als centres educatius (cartells, articles a les webs o revistes escolars, VOTV, Instagram, etc.)
5. *Entitats i empreses*: Organitzar caminades familiars, així com activitats a l'aire lliure per descobrir la ciutat a peu .
6. *Entitats i empreses*: Donar a conèixer camins "segurs" per anar a peu a l'escola i senyalitzar-los de manera "original", des dels centres educatius i sensibilitzant als comerciants de la zona .
7. *Ajuntament*: Continuar desenvolupant els eixos per anar a peu i en bici, al passeig fluvial, carrer Girona i connexions amb Palou .
8. *Ajuntament*: Continuar pacificant el trànsit als carrers, fent-los zona 30 i/o zona de vianants .
9. *Ajuntament*: Fer una campanya per sensibilitzar i reforçar els canvis en hàbits de mobilitat, així com donar a conèixer les normatives corresponents (ex: patinet elèctric).
10. *Ajuntament*: Demanar més freqüències de pas a Rodalies en dies feiners (en els horaris més saturats), per poder mantenir distàncies.



Acció 2: Incrementar la presència de vegetació a tota la ciutat

1. *Ciutadania*: Contribuir al bon estat i manteniment dels parcs urbans i espais naturals.
2. *Entitats i empreses*: Col·laborar, per part de les empreses, en la instal·lació d'elements botànics en balcons/carrers i oficines .
3. *Ajuntament*: Manteniment i millora del verd a la ciutat (arbrat, jardins, àrees no urbanitzades, etc.).

Acció 3: Fomentar la producció local, especialment l'ecològica, i el seu consum

1. *Ciutadania*: Comprar als comerços locals i als mercats de productors .
2. *Entitats i empreses*: Millorar la difusió dels productors locals i entitats locals de consum donant valor al producte local.
3. *Ajuntament*: Promoure els mercats i fires de productors, per fomentar el consum de proximitat.

Acció 4: Incrementar els espais de gaudi pel ciutadà que garanteixin el manteniment de la distància de seguretat

1. *Ciutadania*: Fer un ús responsable i respectuós de l'entorn.
2. *Entitats i empreses*: Col·laborar en la difusió de rutes des de l'Associació Excursionista de Granollers (AEG) .
3. *Entitats i empreses*: Continuar la promoció, des de Granollers Pedala, d'itineraris en bicicleta.
4. *Entitats i empreses*: Difondre, des de l'Editorial Alpina, els seus mapes de rutes pels entorns de Granollers i les connexions amb altres de Catalunya amb cartografia d'alta qualitat.
5. *Ajuntament i Consell comarcal*: Difondre els espais locals disponibles amb connexió a d'altres municipis per facilitar la caminada .
6. *Ajuntament*: Promoure sortides organitzades pel Museu de Ciències Naturals i d'altres.

Acció 5: Promoure l'ús d'energies renovables, i l'eficiència energètica

1. *Ciutadania*: Consumir menys: reduir el consum d'energia (aigua, llum i gas).
2. *Entitats i empreses*: Difusió de vídeos sobre bons hàbits per reduir el consum energètic i fomentar l'ús de renovables .
3. *Entitats i empreses + Ajuntament*: Col·laboració per oferir suport just tant per a la rehabilitació energètica com per a la instal·lació de sistemes d'aprofitament d'energies renovables compartides tipus teulades fotovoltaïques socials.
4. *Entitats i empreses*: Implicar els col·legis professionals en l'establiment i difusió de mesures d'estalvi energètic i per reduir la pobresa energètica.



Acció 6: Foment de les iniciatives sorgides de joves locals per a una ciutat més sostenible i més justa

1. *Ciutadania*: Presentar propostes i fer-ne difusió.
2. *Entitats i empreses*: Finançar i organitzar programes per joves investigadors locals per encarar l'emergència climàtica.
3. *Ajuntament*: Donar suport i acompanyar els projectes que puguin sorgir.

Acció 7: Fer i promoure un bon ús de la sanitat pública

1. *Ciutadania*: Actuar amb responsabilitat .
2. *Ciutadania*: Compartir en els entorns socials (comunitat de veïns, associacions...) els materials de comunicació disponibles referents a salut.
3. *Entitats i empreses*: Col·laboració continuada amb l'administració en la difusió del material informatiu entre els seus associats i usuaris, especialment les farmàcies per exemple, o els professionals de l'esport .
4. *Ajuntament*: Fer una campanya de comunicació sobre salut.
5. *Ajuntament*: Vetllar per uns serveis sanitaris de qualitat i suficients a la ciutat, liderant les demandes davant les institucions pertinents.



Ciutat educadora i cultural

Compromís número 4 del Pacte de Ciutat de Granollers:

“L’educació i la cultura són dos dels àmbits més afectats per la crisi de la Covid-19. Per una banda, s’ha posat de manifest que les desigualtats s’accentuen en un context que pot limitar l’accés a l’educació. Cal treballar des de tots els camps perquè tothom tingui accés a una educació de qualitat, per eliminar la bretxa digital i per adaptar el model educatiu als reptes globals. Per altra banda, s’ha fet palès el paper de la cultura com a element de cohesió social i benestar. Per donar suport a un sector que pateix directament les conseqüències de la Covid-19, caldrà treballar des de les institucions per incentivar la indústria cultural, però també des de la societat, promovent el consum cultural de proximitat i apropant la cultura als barris. És fonamental garantir el dret a l’educació i a la cultura com a pilars de l’equitat social.”

Han format part d’aquest grup de treball 24 persones, 12 dones i 12 homes, les quals han participat de manera molt activa, debatent 34 aportacions i fen propostes rellevants, ja sigui des de la seva experiència ciutadana, o bé des de la seva expertesa professional.

Acció 1: Promoure la inclusió de joves en risc d'exclusió

1. **Ciudadania:** Acompanyar a joves amb dificultats, a que puguin provar diferents activitats educatives no formals i informals (esport, música, lleure, etc.).
2. **Entitats i empreses:** Incentivar les entitats a reservar places en les seves activitats promovent i facilitant l'accés als joves que ho necessitin .
3. **Entitats i empreses:** Vincular el contacte entre les entitats culturals i esportives amb aquelles que detecten als joves més vulnerables.
4. **Ajuntament:** Oferir l'acompanyament necessari per a impulsar aquesta iniciativa.

Acció 2: Impulsar activitats fora l'escola que ajudin a disminuir les desigualtats en l'aprenentatge

1. **Ciudadania:** Demanar a les famílies que participen en activitats fora de l'escola, que actuïn d'altaveu per a altres famílies per donar a conèixer aquestes activitats.
2. **Entitats i empreses:** Facilitar la relació entre famílies i entitats culturals perquè realitzin les extraescolars amb entitats de la ciutat.
3. **Ajuntament:** Posar a l’abast de les famílies amb menys recursos l’accés a activitats educatives fora l'escola.

Acció 3: Mostrar el què es fa dins les escoles per apropar-les a la ciutadania

1. **Ciudadania:** Donar a conèixer, per part de les famílies i al conjunt de la societat, les activitats que fan els centres educatius .
2. **Entitats i empreses:** Realitzar activitats, vídeos que apropin l'escola a la resta de la comunitat, etc. Des dels centres educatius.
3. **Ajuntament:** Fer difusió de les portes obertes tenint en compte la pandèmia .



Acció 4: Promoure el consum i la creació de la cultura

1. *Ciutadania:* Implicar-se promovent la cultura, fent recomanacions, compartint contingut a les xarxes socials, etc.
2. *Entitats i empreses:* Sumar-se al projecte per donar-li visibilitat, esdevenint promotors de cultura.
3. *Ajuntament:* Fer una campanya de comunicació per incentivar el consum i la creació de cultura.

Acció 5: Donar suport al sector cultural

1. *Ciutadania:* Anar al cinema, al teatre, concerts, etc. –.
2. *Entitats i empreses:* Crear aliances, per crear un grup d'empreses a favor del patrocini i mecenatge cultural local.
3. *Ajuntament:* Adaptar l'oferta cultural a les noves plataformes i a les noves tecnologies.
4. *Ajuntament:* Contractar continguts culturals a futur, per facilitar la viabilitat de projectes culturals.
5. *Ajuntament:* Impulsar un Pla de xoc de cultura.

Acció 6: Difusió de les activitats culturals

1. *Ciutadania:* Registrar-se al sistema o plataforma de la oferta cultural de la ciutat .
2. *Entitats i empreses:* Demanar als mitjans de comunicació que potenciïn l'agenda cultural de proximitat, i que les empreses i entitats en facin difusió.
3. *Ajuntament:* Ajudar a les entitats a adaptar-se als canvis tecnològics i de comunicació per arribar a tothom.
4. *Ajuntament:* Fer arribar l'agenda cultural a escoles i instituts .

Acció 7: Donar suport al sector educatiu

1. *Ciutadania:* Realitzar actes de reconeixement als mestres i docents, a través de les Associacions de Familiars dels i les Alumnes.
2. *Ajuntament:* Reconèixer la tasca al professorat jubilat durant la pandèmia.
3. *Ajuntament:* Fer un acte de reconeixement a la tasca feta dels docents.



Ciutat pròspera

Compromís número 5 del Pacte de Ciutat de Granollers:

“L’aturada general de l’activitat econòmica, fruit de les mesures de confinament i distanciament físic, genera una situació econòmica complexa en molts sectors. Cal evitar el risc d’exclusió social i vetllar per frenar la precarietat laboral, i això emplaça les institucions i les empreses locals a actuar de manera responsable. Cal donar suport a les empreses per a la incorporació dels treballadors i treballadores, i apostar per la millora tecnològica com un element estratègic del teixit empresarial i comercial. Cal avançar perquè les administracions facilitin al màxim les iniciatives empresarials, l’emprenedoria i el treball autònom, facilitant i agilitzant la tramitació de permisos, habilitant incentius fiscals, promovent la formació i generant espais de trobada per crear sinergies. Alhora, les iniciatives enfocades a la recuperació econòmica han de respectar els compromisos climàtics i la sostenibilitat ambiental. Així doncs, caldrà reforçar i animar el sorgiment d’iniciatives d’economia social i solidària, d’economia circular i verda, i fomentar el consum de proximitat.”

Han format part d’aquest grup de treball 18 persones, 9 dones i 9 homes, les quals han participat de manera molt activa, debatent 28 aportacions i fen propostes rellevants, ja sigui des de la seva experiència ciutadana, o bé des de la seva expertesa professional.

Acció 1: Promoure el comerç local

1. *Ciutadania*: Comprar a les botigues de la ciutat.
2. *Ciutadania*: Participar en les activitats de dinamització comercial, de fidelització de clients (sortejos) i solidàries que organitzen les associacions de comerciants.
3. *Entitats i empreses*: Col·laborar en l’organització de les activitats que organitzen les associacions (tot i no estar-hi adherits) o l’Ajuntament.
4. *Entitats i empreses*: Adaptar el negoci per incorporar el canal de venda on-line i formar-se en l’ús d’eines TIC.
5. *Entitats i empreses*: Fer accions per fidelització als propis clients – *Entitats i empreses*.
6. *Entitats i empreses*: L’associació de comerciants: Campanyes de promoció del comerç local (p. ex. Dia del Comerç Local).
7. *Ajuntament*: Facilitar la formació a mida als comerços en àmbits diversos i de manera especial sobre transformació digital i venda on-line .
8. *Ajuntament*: Acompanyar el desenvolupament d’una plataforma de venda on-line, amb un directori de tots els comerços i que permeti comprar.
9. *Ajuntament*: Realitzar campanyes de promoció del consum i del comerç local.

Acció 2: Crear llocs de treball

1. *Ciutadania*: Aprendre a fer recerca activa de feina i a millorar la pròpia autocandidatura.
2. *Ciutadania*: Mantenir actualitzat el currículum en les diverses borses de treball.
3. *Ciutadania*: Crear un perfil a les xarxes socials especialitzades.



4. *Entitats i empreses*: No contribuir a l'economia submergida.
5. *Entitats i empreses*: Mantenir-se informat sobre els ajuts públics a la contractació .
6. *Ajuntament*: Elaborar una guia de bones pràctiques empresarials.
7. *Ajuntament*: Ajudar les empreses a la contractació de persones desocupades de col·lectius prioritaris.
8. *Ajuntament*: Contractar temporalment a les persones desocupades (plans d'ocupació).
9. *Ajuntament*: Facilitar la realització de tràmits i l'accés a eines TIC (idCat, videoentrevistes, administració electrònica fàcil).

Acció 3: Mantenir llocs de treball

1. *Ciutadania*: Assistir a cursos de formació per millorar les competències digitals i professionals.
2. *Entitats i empreses*: Millorar les competències de les persones treballadores mitjançant un major aprofitament de la formació bonificada .
3. *Entitats i empreses*: Cerca d'ajuts econòmics per a mantenir els llocs de treball.
4. *Ajuntament*: Donar suport a les empreses per evitar l'acomiadament de persones.

Acció 4: Aprofitar els canvis socials generats per la covid-19

1. *Ciutadania*: Oportunitat per millorar la conciliació entre treball i temps lliure: canviar els horaris habituals de compra comercial, disposar de més temps per participar en el teixit associatiu, etc.
2. *Entitats i empreses*: Oportunitat de negoci dels espais compartits de treball (coworkings), com a espais de teletreball.
3. *Entitats i empreses*: Promoure l'adaptació dels horaris comercials als nous horaris de compra i consum: avançar l'hora de tancament, fet que ampliarà l'espai per a l'hostaleria.
4. *Entitats i empreses*: Promoure la transformació de les oficines i locals en habitatges.
5. *Entitats i empreses*: Oportunitat per accelerar la transformació digital del procés productiu de les empreses i del propi Ajuntament.
6. *Ajuntament*: Compartir experiències de Granollers, amb altres ciutats (com la iniciativa del Pacte de Ciutat).

Acció 5: Posar en valor els efectes positius que ha portat la covid

1. *Ciutadania*: Participar com a voluntari en iniciatives del teixit associatiu o de les institucions.
2. *Entitats i empreses*: Comunicar missatges positius als clients (xxss, cartells en botiga).
3. *Entitats i empreses*: Impulsar o col·laborar amb iniciatives socials i solidàries .
4. *Entitats i empreses*: Cooperar per compartir recursos amb altres empreses.
5. *Entitats i empreses*: Afrontar la crisi com una oportunitat per a la innovació i el canvi (p.ex. transició energètica, nous canals per a la creació de cultura).



6. *Ajuntament:* Reconèixer i fer visible les actuacions solidàries realitzades per les empreses i entitats durant la pandèmia (web, mitjans, premis).
7. *Ajuntament:* Realitzar campanyes de comunicació "en positiu" davant la pandèmia.
8. *Ajuntament:* Incloure clàusules clares perquè l'externalització de serveis públics potenciïn les empreses amb criteris socials i locals.

Acció 6: Augmentar i diversificar l'ocupació dels locals buits i els seus usos

1. *Entitats i empreses:* Revisar els preus del lloguer dels locals, per evitar l'impagament i tancament .
2. *Entitats i empreses:* Treballar per la millora de locals abandonats o en mal estat.
3. Informar d'un rang de preus en funció de la zona – *Entitats i empreses.*
4. *Entitats i empreses:* Posar els locals buits a disposició de persones o cooperatives, amb iniciatives innovadores.
5. *Ajuntament:* *Facilitar la interlocució entre propietat i llogaters dels locals.*



Ciutat digital

Compromís número 6 del Pacte de Ciutat de Granollers:

“La Covid-19 està posant de manifest que la tecnologia pot ser un element clau a l’hora de gestionar molts elements de la vida quotidiana: l’accés a l’educació, la feina, els serveis i recursos, la salut, la cultura, l’esport, el contacte entre les persones, etc. Cal treballar per garantir una bona infraestructura tecnològica i facilitar la connectivitat de les persones a través de la connexió a la xarxa, la disponibilitat d’aplicatius i la formació necessària perquè se’n pugui fer un bon ús. Cal ajudar els autònoms i a la petita i mitjana empresa a fer aquesta adaptació, i posar especial atenció en els col·lectius més vulnerables per evitar que pateixin exclusió digital. Caldrà, doncs, posar els mitjans i recursos necessaris des de les institucions, xarxes de suport, entitats i empreses, i sumar sinergies per avançar en aquesta transformació digital que ens ha d’ajudar a fer front als reptes actuals i futurs.”

Han format part d’aquest grup de treball 20 persones, 7 dones i 13 homes, les quals han participat de manera molt activa, debatent 41 aportacions i fen propostes rellevants, ja sigui des de la seva experiència ciutadana, o bé des de la seva expertesa professional.

Acció 1: Fer una enquesta/diagnosi de les necessitats digitals a la ciutat

1. *Ciutadania*: Contestar i compartir l'enquesta (si se'n fa una).
2. *Entitats i empreses*: Detectar les necessitats de les empreses.
3. *Entitats i empreses*: Detectar necessitats en les formacions adreçades a la gent gran.
4. *Entitats i empreses*: Compartir l'enquesta des de les entitats.
5. *Ajuntament*: Definir els aspectes a analitzar i concretar l'enquesta.
6. *Ajuntament*: Recollir les dades i "percepcions" de les entitats socials, centres educatius i altres enquestes existents .
7. *Ajuntament/Consell Comarcal*: Recollir dades d'enquestes d'altres institucions.

Acció 2: Informar millor de l'oferta de formació digital existent

1. *Ciutadania*: Fer difusió de la formació.
2. *Entitats i empreses*: Difondre la informació sobre la formació digital existent .
3. *Entitats i empreses*: Buscar la coordinació i la col·laboració amb entitats del tercer sector per fer aquesta formació.
4. *Ajuntament*: Oferir informació de totes les activitats formatives (pàgina web, creació d'un punt d'informació digital, butlletí, etc).
5. *Ajuntament*: Campanya informant dels recursos (VOTV, butlletí, etc.) disponibles.
6. *Ajuntament*: Detectar la iniciativa privada de formació digital existent.
7. *Ajuntament*: Fer un recull de persones formadores (base de dades).
8. *Ajuntament*: Definir una estratègia de formació digital per a la gent gran.
9. *Ajuntament*: Que qualsevol treballador públic (de l'equipament que sigui) hauria de donar suport a la ciutadania en aquest aspecte (formació, manual de resposta...).



Acció 3: Fer més usables i fàcils les eines (els tràmits) de l'ajuntament

1. *Ciutadania*: Respondre un qüestionari proposat després de fer un tràmit en línia –.
2. *Entitats i empreses*: Fer d'altaveu dels seus usuaris per detectar possibles barreres tecnològiques en els tràmits.
3. *Ajuntament*: Revisar la redacció dels tràmits i operativa per facilitar-ne l'ús a internet, eliminant requeriments i facilitant la comprensió a través d'un ús més amable del llenguatge.
4. *Ajuntament*: Creació de tutorials adhoc pels tràmits més habituals / Incloure infografies.
5. *Ajuntament*: Crear un qüestionari per detectar necessitats/ dificultats.
6. *Ajuntament*: Mantenir el sistema d'atenció persona a persona, directe / Fer atenció a través de videoconferència .

Acció 4: Crear càpsules formatives (en format vídeo/suport escrit) sobre temes digitals

1. *Ciutadania*: Difondre per whatsapp, XXSS...les informacions generades.
2. *Ciutadania*: Detectar els materials que ja existeixen.
3. *Entitats i empreses*: Posar a disposició els materials que hagin creat i fer difusió.
4. *Ajuntament*: Recollir els materials ja creats, crear-ne de nous i difondre'ls per canals diversos adaptats al públic.

Acció 5: Coordinar les AFAs per donar suport a les famílies en l'accés a les eines digitals

1. *Entitats i empreses*: Que les AFAs es coordinin i treballin conjuntament.
2. *Ajuntament*: Donar suport des d'Educació per generar treball en xarxa.

Acció 6: Promoure el voluntariat digital

1. *Ciutadania*: Sumar-se al voluntariat digital.
2. *Entitats i empreses*: Oferir suport digital a través de les entitats existents.
3. *Entitats i empreses*: Promoure el voluntariat digital, sobretot entre el públic més jove.
4. *Ajuntament*: Promoure els projectes de voluntariat digital des del Punt de Voluntariat.

Acció 7: Recollida de material

1. *Ciutadania*: Involucrar la ciutadania a través del voluntariat pel reacondicionament.
2. *Entitats i empreses*: Involucrar entitats en el disseny i l'organització.
3. *Entitats i empreses*: Promoure la donació de material i el seu reacondicionament des de les empreses i les entitats.
4. *Ajuntament*: Buscar un sistema de recollida a material per reacondicionar-lo i fer-ne entrega a col·lectius afectats per l'esclatxa digital.

Acció 8: Obrir nous canals de comunicació digital amb la ciutadania

1. *Entitats i empreses*: Difondre els nous canals i ajudar a les persones usuàries a fer-ne ús.
2. *Ajuntament*: Obrir nous canals de comunicació.